



→ LA PARTICIPACIÓN SOCIAL COMO HERRAMIENTA REAL DE DESARROLLO RURAL EN EL ALTIPLANO DE GRANADA EN TIEMPOS DE CRISIS



LA PARTICIPACIÓN SOCIAL COMO HERRAMIENTA REAL DE DESARROLLO RURAL EN EL ALTIPLANO DE GRANADA
EN TIEMPO DE CRISIS



Entorno Rural en España: Altiplano de Granada

ENTORNO RURAL
EN ESPAÑA:

01 ALTIPLANO DE
GRANADA

CONAMA2016



01. Entorno rural en España: Altiplano de Granada

➔ RASGOS QUE DEFINEN BUENA PARTE DE LAS COMARCAS RURAL ESPAÑOLAS



Gráfico basado en MAPA 2003 y Camarero 2009



01. Entorno rural en España: Altiplano de Granada

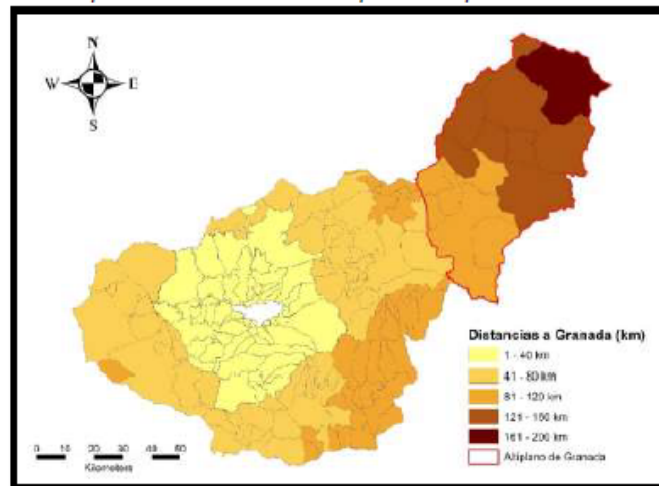
➔ ALTIPLANO DE GRANADA



Altiplano de Granada: el territorio más alejado de la capital provincial

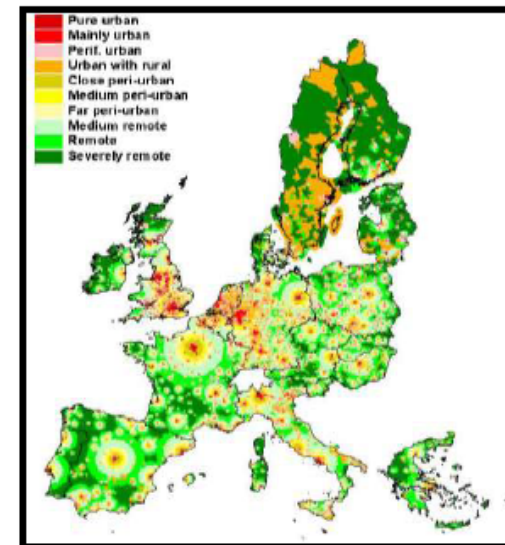
El norte de la provincia de Granada está conformado por las comarcas de Baza y Huéscar, las cuales forman en conjunto un territorio Leader denominado *Altiplano de Granada*. Los municipios de este zona son los más alejados respecto a la capital provincial, Granada, de la que se encuentran a una distancia promedio de 128 km, siendo Puebla de Don Fadrique la localidad más alejada de toda la provincia; 173 km. Aunque las infraestructuras viarias disponibles hoy día en la mayoría de los municipios mitigan los tiempos de desplazamiento, sin duda alguna, esta distancia limita sinergias positivas a las que puede dar lugar una capital como Granada.

Mapa 1. Distancias de los municipios del Altiplano a Granada



Fuente: IECA. Elaboración Propia.

Mapa 2. Perifricidad del Altiplano de Granada



Fuente: Gallego, F. J. "Mapping rural/urban areas from population density grids"

Esta perifricidad se acentúa aún más si se considera la posición del Altiplano de Granada con respecto a los grandes núcleos de población de España y de la Unión Europea, una escala en la que recibe la calificación de "zona severamente remota", con el consiguiente impacto negativo que esto puede tener para diversas actividades económicas como el turismo, por ejemplo.



01. Entorno rural en España: Altiplano de Granada

→ ALTIPLANO DE GRANADA

II.1 Población. Encuestas a jóvenes de la Comarca de Huéscar



Un 85% de los jóvenes encuestados de la comarca de Huéscar desean marcharse de su municipio, especialmente las chicas y quienes tienen mejor expediente académico

En la misma encuesta se preguntó a los y las jóvenes sobre lo que harían una vez concluida la secundaria o formación profesional; el 85.6% tenía pensado abandonar su pueblo de origen, debido en la mayoría de los casos a la intención de seguir estudiando o bien comenzar la andadura laboral. En cambio, cuando se les preguntaba donde esperan vivir dentro de 10 años, un 27% de los chicos se decanta por sus pueblos, frente al 12% de las chicas.

Gráfico 25. ¿Qué harán una vez finalicen la formación secundaria? (%)



Fuente: García Arias, Miguel Ángel (2011)

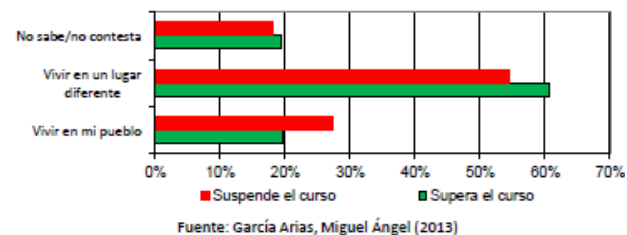
Al mismo tiempo, si ahondamos en este análisis en razón de sexo, resulta alarmante como son las mujeres las que presentan un mayor deseo de marcharse de su pueblo, de modo que la conocida masculinización del medio rural se profundizará en los próximos años para el caso del Altiplano de Granada. (Gráfico 26).

Gráfico 26. ¿Dónde les gustaría vivir dentro de 10 años? (%)



En otras entrevistas que se hicieron en el año 2013 se tuvo la oportunidad de comprobar que aquéllos jóvenes que manifestaban un mayor deseo de marcharse, eran los que mejores expedientes académicos presentaban.

Gráfico 27. Deseos de permanencia según expedientes académicos

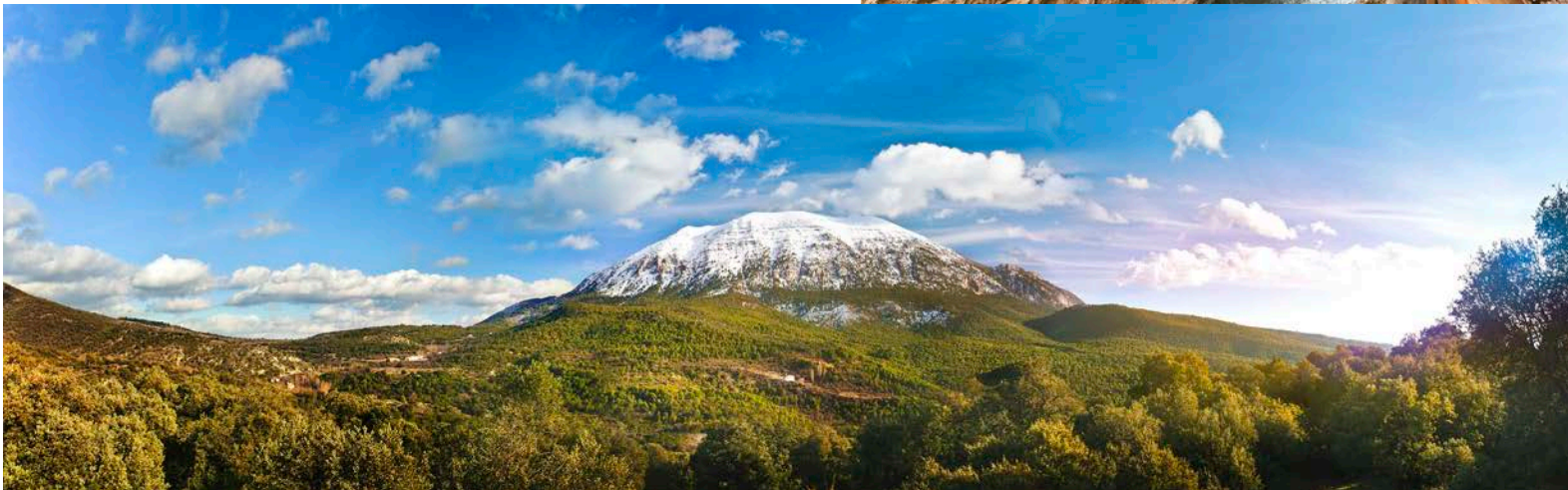
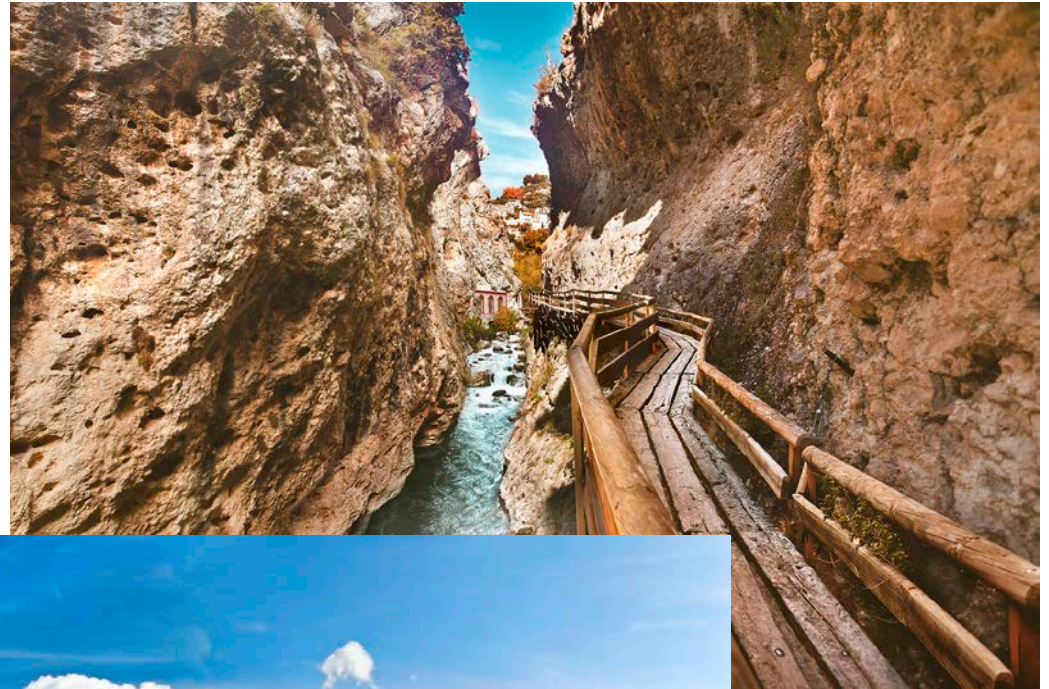




01. Entorno rural en España: Altiplano de Granada

➔ **ALTIPLANO DE GRANADA: Patrimonio natural**

Rio Castril



La Sagra



01. Entorno rural en España: Altiplano de Granada

➔ **ALTIPLANO DE GRANADA: Patrimonio natural**



Zona especial protegida cielo nocturno



01. Entorno rural en España: Altiplano de Granada

➔ ALTIPLANO DE GRANADA: Patrimonio histórico



El hombre Orce



Castellón Alto (Galera)



La mujer de Baza



01. Entorno rural en España: Altiplano de Granada

➔ ALTIPLANO DE GRANADA: Patrimonio cultural



Cascamorras



Fiesta de Moros y Cristianos



01. Entorno rural en España: Altiplano de Granada

➔ ALTIPLANO DE GRANADA: Ganadería-Agricultura



Almendra



Cordero Segureño



01. Entorno rural en España: Altiplano de Granada

➔ **ALTIPLANO DE GRANADA: Capital humano**



Zona de tradición del esparto





01. Entorno rural en España: Altiplano de Granada

➔ ALTIPLANO DE GRANADA: Edificaciones



***Patrimonio histórico:
Torre Alaba (Cúllar)***



Construcciones civiles en Cuevas



LA PARTICIPACIÓN SOCIAL COMO HERRAMIENTA REAL DE DESARROLLO RURAL EN EL ALTIPLANO DE GRANADA
EN TIEMPO DE CRISIS



DESARROLLO RURAL: ENFOQUE DE DESARROLLO HUMANO

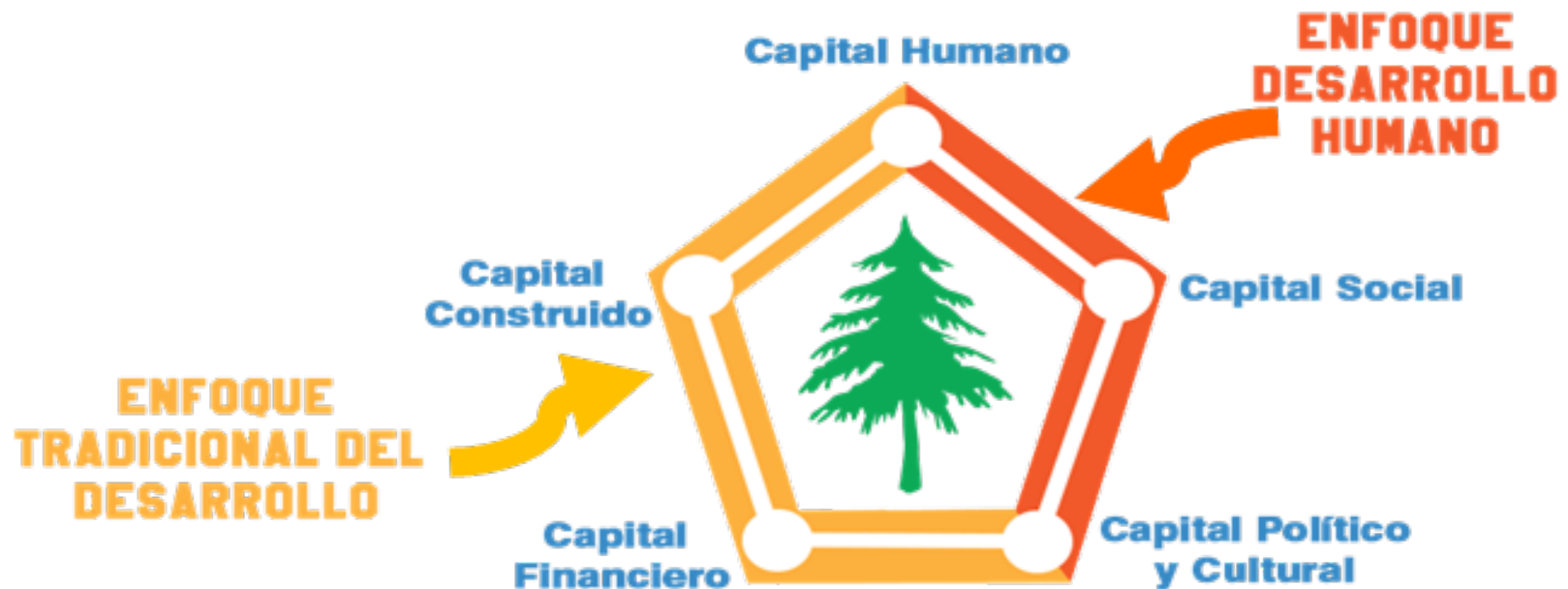
02 DESARROLLO RURAL: ENFOQUE DE DESARROLLO HUMANO

CONAMA2016



01. Desarrollo Rural: Enfoque de Desarrollo Humano

→ Del Enfoque Tradicional de Desarrollo al Enfoque de Desarrollo Humano



El **primer objetivo de un proceso de desarrollo** debe ser **mejorar el Capital Humano** conformado por las personas que habitan en un territorio entendiendo este equilibrio.



01. Desarrollo Rural: Enfoque de Desarrollo Humano

→ PENSAMIENTO-ACCIÓN-PASIÓN

Las **personas y el entorno ambiental son la verdadera riqueza de un territorio.**

El objetivo básico de las acciones de desarrollo debe ser la creación de espacios favorables que permitan a la gente superar las limitaciones que les afectan.

PARTICIPACION



02. Desarrollo rural: Enfoque de Desarrollo Humano

→ CO-EVOLUCIÓN





LA PARTICIPACIÓN SOCIAL COMO HERRAMIENTA REAL DE DESARROLLO RURAL EN EL ALTIPLANO DE GRANADA
EN TIEMPO DE CRISIS



PARTICIPACIÓN SOCIAL HERRAMIENTA REAL DE CAMBIO

03 PARTICIPACIÓN SOCIAL HERRAMIENTA REAL DE CAMBIO

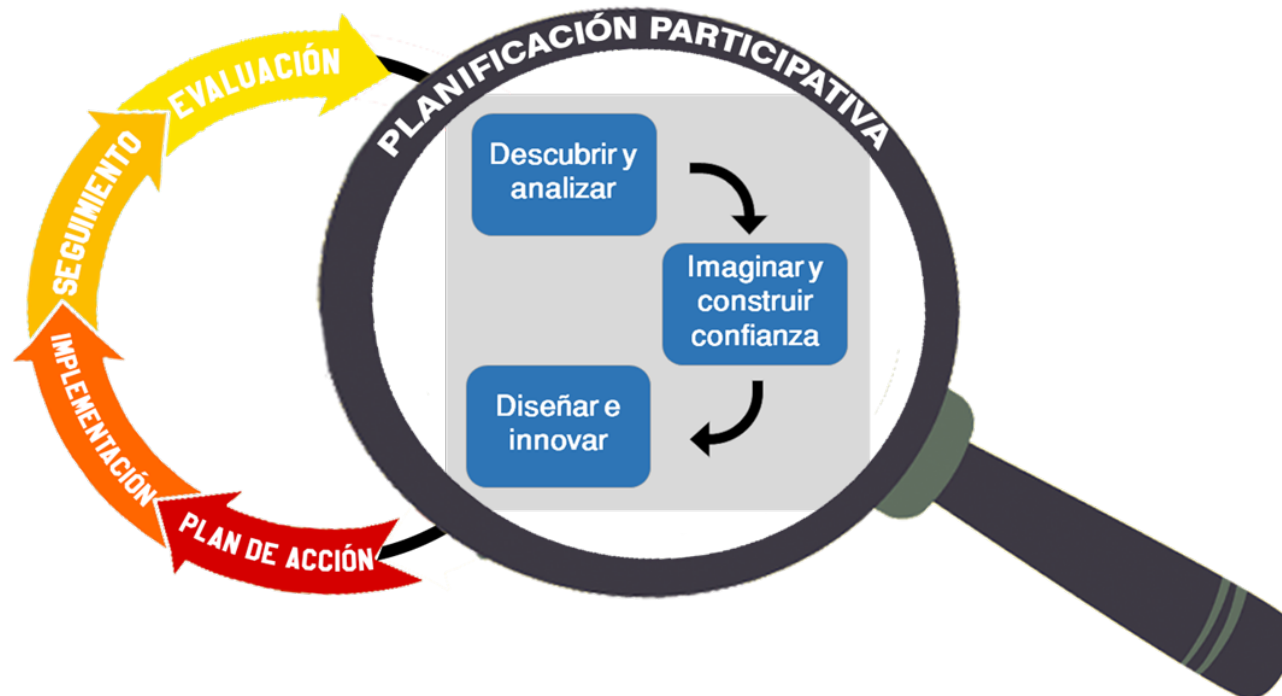
CONAMA2016



03. Participación social: Herramienta real de cambio

→ PLANIFICACIÓN PARTICIPATIVA

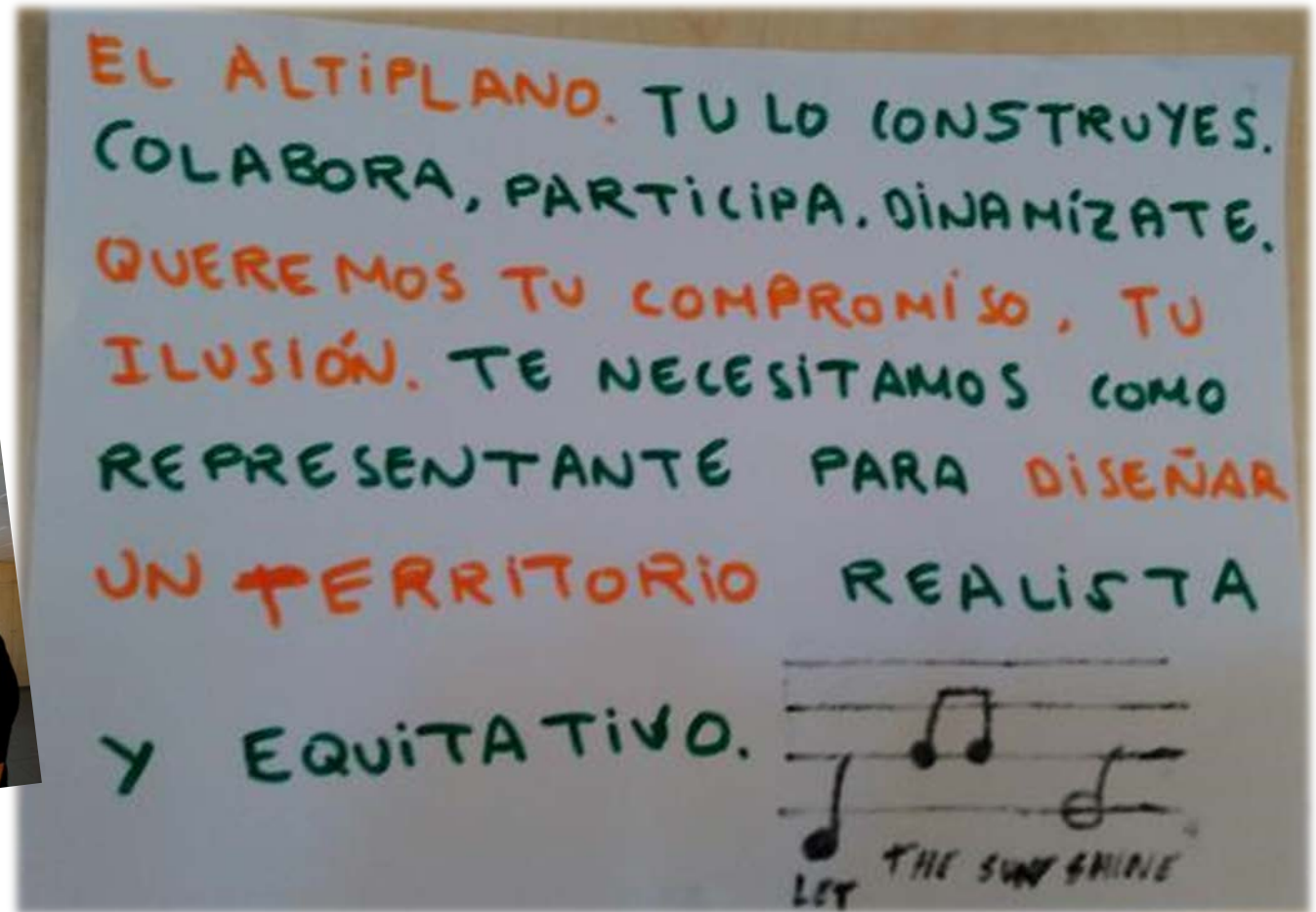
Se convierte en **una forma de organizar las esperanzas y aspiraciones de las personas** que habitan un territorio determinado.





03. Participación social: Herramienta real de cambio

→ VISIÓN ESTRATÉGICA





03. Participación social: Herramienta real de cambio

➔ **DESCUBRIR Y ANALIZAR**

PROCESO DE PARTICIPACIÓN PARA LA ELABORACIÓN DE LA ESTRATEGIA

GRUPOS DE DISCUSIÓN

MESAS TEMÁTICAS

Dos mesas por cada temática: articulación social, infraestructuras y equipamientos, mercado de trabajo, Pymes, Sector primario-agroalimentario, sectores emergentes, turismo, juventud e género

JORNADAS ESPECÍFICAS GÉNERO Y JUVENTUD





03. Participación social: Herramienta real de cambio

→ **DESCUBRIR Y ANALIZAR**

PROCESO DE PARTICIPACIÓN PARA LA ELABORACIÓN DE LA ESTRATEGIA



1000 PROPUESTAS

52 NECESIDADES

12 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

4 OBJETIVOS GENERALES



03. Participación social: Herramienta real de cambio

➔ **IMAGINAR Y CONTRUIR CONFIANZA**





03. Participación social: Herramienta real de cambio

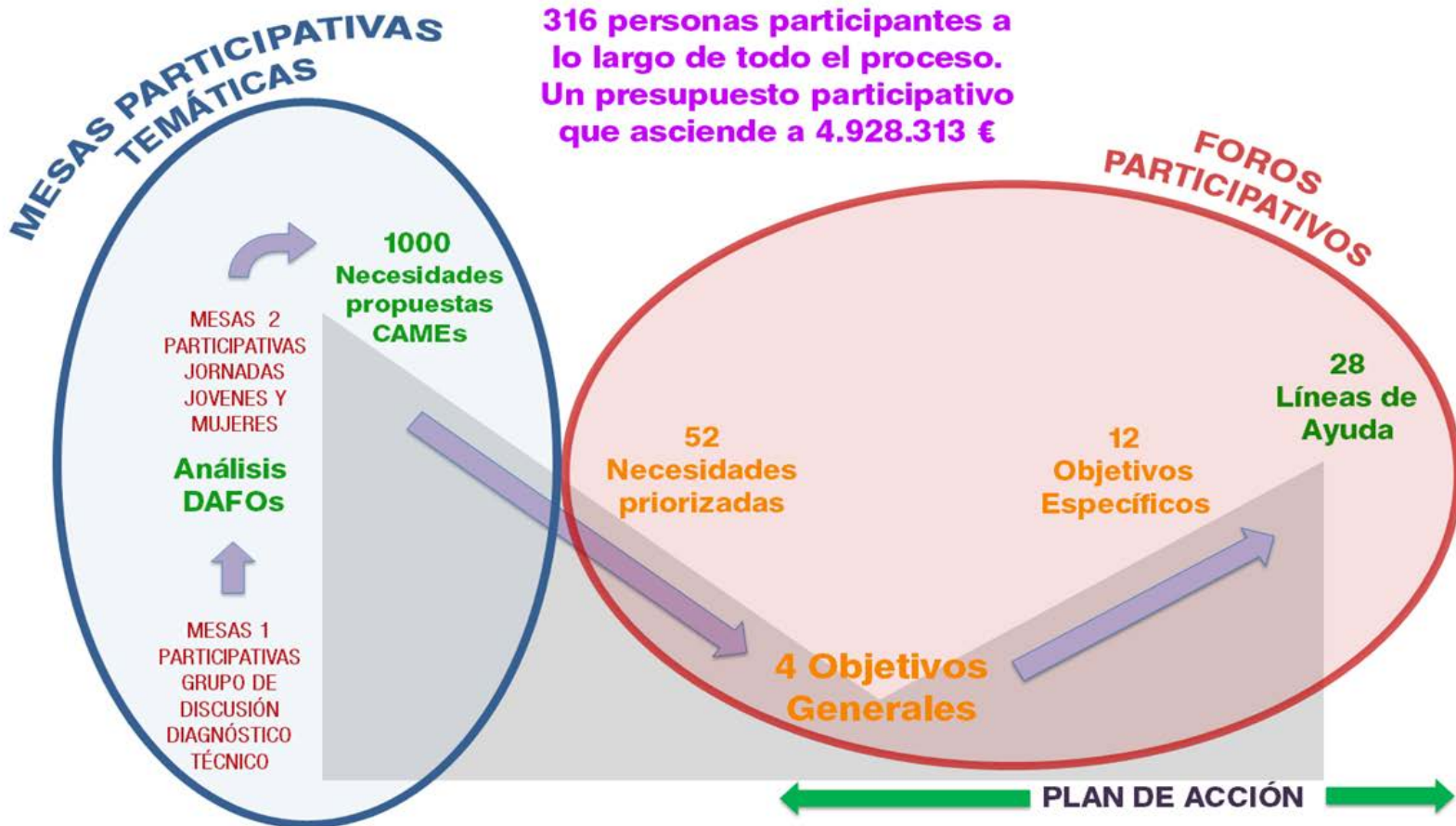
➔ **IMAGINAR Y CONTRUIR CONFIANZA**





03. Participación social: Herramienta real de cambio

➔ DISEÑAR E INNOVAR





03. Participación social: Herramienta real de cambio

INVERTIR EN LAS PERSONAS

OG1. Atraer talento y mejorar las capacidades laborales y emprendedoras de los y las habitantes del Altiplano, con énfasis en jóvenes y mujeres, así como su acceso a conocimiento especializado que facilite la puesta en marcha de innovaciones productivas, sociales y ambientales

FAVORECER LAS RELACIONES PARTICIPATIVAS

OGS. Aumentar la diversidad y fortaleza del tejido asociativo y cooperativo del Altiplano de Granada, al tiempo que se promueve la participación social y el empoderamiento de mujeres, jóvenes y colectivos en riesgo de exclusión socioeconómica y se trabaja por la incorporación del principio de equidad e igualdad en los órganos y espacios de decisión

CONSEGUIR COMPETITIVIDAD ECONÓMICA CON VALORES

OG3. Consolidar y aumentar el número de empresas del Altiplano que compiten de forma exitosa y crean empleo, especialmente entre mujeres y jóvenes, mediante la apuesta en valor de recursos locales y la adopción de innovaciones en los sectores agroalimentario, turístico, industrial y de las energías renovables

POSICIONAR PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL POTENCIANDO PRODUCTOS SIGNIFICATIVOS

OG4. Aumentar la demanda de los productos agroalimentarios y turísticos más significativos del Altiplano de Granada, así como el posicionamiento e interés nacional e internacional por su patrimonio cultural y natural



03. Participación social: Herramienta real de cambio

➔ DISEÑAR E INNOVAR

INVERTIR EN LAS PERSONAS DEL ALTIPLANO DE GRANADA

Atraer talento y mejorar las capacidades laborales y emprendedoras de los y las habitantes del Altiplano, poniendo énfasis en jóvenes y mujeres, así como su acceso al conocimiento especializado que facilite la puesta en marcha de innovaciones productivas, sociales y ambientales



INVERTIR EN LAS PERSONAS DEL ALTIPLANO DE GRANADA OBJETIVO ESPECÍFICO: OE1

Aumentar la capacidad emprendedora de la población del Altiplano mediante una mejora de sus conocimientos sobre los recursos y oportunidades con los que cuenta el territorio, aprovechando para ello e incidiendo en el conjunto de la oferta educativa reglada y no reglada de las comarcas de Huescar y Baza

INVERTIR EN LAS PERSONAS DEL ALTIPLANO DE GRANADA

LÍNEAS DE ACCIÓN: OE1.1

- Desarrollo de iniciativas locales destinadas a mejorar el conocimiento que los habitantes del territorio tienen sobre las potencialidades, valores y oportunidades que les ofrece el Altiplano de Granada.
- Promoción de viajes especializados y/o intercambio de experiencias con otros territorios que ofrezcan modelos de desarrollo o iniciativas de interés para los procesos de cambio impulsados en el Altiplano
- Apoyo a iniciativas dirigidas a estimular el emprendimiento entre los habitantes del Altiplano, con énfasis en jóvenes y mujeres, así como orientar y asesorar sus iniciativas empresariales principalmente de carácter social o ambiental
- Apoyo a la inserción laboral y formación especializada e innovadora en el ámbito agroalimentario y de las energías renovables, destinado a desempleados/as, y que entre otros instrumentos aplique enfoques de aprender haciendo (fincas demostrativas)

PRESUPUESTOS: 360.000 EUROS

INVERTIR EN LAS PERSONAS DEL ALTIPLANO DE GRANADA

NECESIDADES: OE1.1

	Puntuación I Foro
Mejorar la oferta formativa adecuandola a las características del territorio y las necesidades de la población	34
Promover entre la población del Altiplano un mejor conocimiento de los recursos del territorio y de su patrimonio, con la finalidad de mejorar la identidad, el sentido de pertenencia y la capacidad emprendedora	32
Promover la mejora del conocimiento sobre la riqueza ambiental del Altiplano mediante acciones de formación y divulgación destinadas a la población del territorio, con énfasis en jóvenes y escolares	32
Aumentar entre la población la identidad y sentido de pertenencia al Altiplano, con una labor especial dirigida a alumando de escuelas e institutos del territorio	29



¡GRACIAS! 

CONAMA2016